

# **Бизнес-план открытия салона красоты «Лотос» в г. Владимире**

Горохова Кристина Дмитриевна  
[Gorohowa.cristina2015@yandex.ru](mailto:Gorohowa.cristina2015@yandex.ru)

8(916)838-46-76

Стрыганова Светлана Дмитриевна  
[stryganova.sveta@yandex.ru](mailto:stryganova.sveta@yandex.ru)

8(919)022-06-11

Город Владимир

# РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

№	Параметры	Расшифровка
1.	Наименование организации	«Лотос»
2.	ОКВЭД	ОКВЭД 94 – Предоставление прочих видов услуг.
3.	Организационно- правовая форма	ИП «Лотос»
4.	Режим налогообложения	Упрощенная система налогообложения – 6 % (учитываются только доходы)
5.	Краткое описание проекта	Салон красоты и различных бьюти-сфер для обслуживания лиц с ограниченными возможностями. Предоставление услуг лицам с нарушением слуха и речи.
6.	География проекта	1. Реализация проекта предполагает: 800 000,00 тыс. руб. 2. Организация будет располагаться по адресу: 600000, ул. Большая Московская, г. Владимир, Владимирская область, Российская Федерация. 3. Территория реализации проекта: г. Владимир. 4. Уточнение: центр города.

		02.10.2021 – 02.06.2022
7.	<p>Дата начала реализации проекта</p> <p>Дата окончания реализации проекта</p>	<p>Предполагаемый срок реализации проекта – 8 месяцев.</p> <p>Реализация проекта предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Регистрацию организации в форме ИП.</li> <li>2) Открытие счета в ПАО Банк «ФК Открытие».</li> <li>3) Урегулирование вопроса открытия салона бьюти-сфер.</li> <li>4) Снятие помещения в аренду.</li> <li>4) Найм сотрудников.</li> <li>5) Создание сайта/информационной площадки.</li> <li>6) Проведение рекламной кампании.</li> </ol>
8.	Обоснование значимости проекта	Мы хотим привлечь внимание общественного характера к проблемам занятости людей с нарушением слуха и речи.
9.	Целевые группы проекта	Целевая аудитория в возрасте от 10 до ∞ лет.
10.	Цели проекта	<p>Снятие помещения в аренду.</p> <p>Расширение методической базы для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья желающие открыть свое дело.</p>
11.	Задачи проекта	1. Обеспечить людей работой с ограниченными возможностями здоровья.

12.	Партнеры проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Администрация г.Владимир.</li> <li>2. Государство</li> <li>3. Благотворительный фонд</li> </ol>
13.	Как будет организовано информационное сопровождение проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сайт – <a href="http://www.лотос.рф">www.лотос.рф</a>.</li> <li>2. Социальные сети: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Вконтакте – <a href="https://vk.com/лотос">https://vk.com/лотос</a>.</li> <li>– Инстаграмм - <a href="https://www.instagram.com/лотос/">https://www.instagram.com/ лотос/</a>.</li> </ul> </li> </ol>
14.	Количественные результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарегистрировано ИП.</li> <li>2. Нанято 4 сотрудника.</li> <li>3. Проведена информационная кампания по г. Владимиру и Владимирской области.</li> <li>4. Создан сайт.</li> <li>5. Обустроено помещение.</li> </ol>
15.	Качественные результаты	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повысить заработок людей с ограниченными возможностями.</li> <li>2. Повысить заинтересованность в проблемах людей с ограниченными возможностями.</li> </ol>

## РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

№	Параметры	Расшифровка
1.	Где зарегистрирована организация	Регистрация ИП произойдет в городе Владимир.
2.	Количество учредителей	Учредители – 2 физ. лица Уставной капитал: 1 000 000 руб.
3.	Обособленные структурные подразделения организации	Отсутствуют
4.	Формирование структурных звеньев организации	Директор Бровист Лашмейкер Парикмахер
5.	Должность руководителя проекта	Директор
6.	ФИО руководителя организации	Горохова Кристина Дмитриевна Стрыганова Светлана Дмитриевна
7.	Мобильный телефон руководителя проекта	8(916)838-46-76; 8(919)022-06-11

8.	Электронная почта руководителя проекта	<a href="mailto:stryganova.sveta@yandex.ru">stryganova.sveta@yandex.ru</a> <a href="mailto:Gorohowa.cristina2015@yandex.ru">Gorohowa.cristina2015@yandex.ru</a>
9.	Наличие образования у руководителя	Высшее образование
10.	Опыт работы руководителя проекта (ранее реализованные проекты):	Отсутствует
11.	Штатные сотрудники (кто они, указывается специальность):	Директор Бровист Лашмейкер Парикмахер
12.	Привлекаемые сотрудники по ГПХ	Отсутствует
13.	Количество добровольцев	Присутствуют

## Раздел III. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1.	Регистрация ИП в налоговых органах на территории г. Владимир	Регистрация ИП, открытия счета, оформления документов и постановка на учет во Внебюджетных фондах/привлечение сотрудников	02.09.2021	02.10.2021	<p><b>Количественные показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарегистрирована 1 ИП.</li> <li>2. Нанято 4 сотрудника.</li> </ol> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повысить заработок людей с ограниченными возможностями.</li> <li>2. Повысить заинтересованность в проблемах людей с ограниченными возможностями.</li> </ol>
2.	Урегулирование вопросов по снятию помещения.	Достижение соглашения с арендодателем помещения, оформление документов по предоставлению аренды.	02.10.2021	02.11.2021	<p><b>Количественные показатели:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарегистрирована 1 ИП.</li> <li>2. Нанято 4 сотрудника.</li> <li>3. Проведена информационная кампания по г. Владимир и Владимирской области.</li> <li>4. Создан сайт.</li> <li>5. Снято помещение.</li> </ol>

3.	Обустройство помещения		02.11.2021	02.12.2021	<p><b>Количественные показатели:</b></p> <p>1. Обустроено помещение</p> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <p>1. Соблюдены нормы санитарного благополучия.</p>
4.	Создание банера информации	Заключение договора с рекламным агентством	02.12.2021	02.02.2022	<p><b>Количественные показатели:</b></p> <p>1. Создание 3 макетов</p> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <p>1. Появится информационная доска объявлений</p>
5.	Проведение информационной кампании по г. Владимир	Организация информационной компании через соц. сети, и Интернет - порталы г. Владимир	02.03.2022	02.04.2022	<p><b>Количественные показатели:</b></p> <p>1. Проведена информационная кампания по г. Владимир</p> <p><b>Качественные показатели:</b></p> <p>1. Привлечение внимания горожан любого возраста к проблемам людей со здоровьем. Такой салон должен находиться в каждом районе города. Также хотелось бы добавить, что на работу в мир индустрии красоты необходимо приглашать и мастеров-колясочников. Это дополнительно поможет решить проблему их трудоустройства.</p>

6.	Найм сотрудников	Размещение вакансий на интернет-ресурсах поиска работы	02.04.2022	02.06.2022	<b>Количественные показатели:</b> 1. Нанято 4 сотрудника <b>Качественные показатели:</b> 1. Появление дополнительных рабочих мест
----	------------------	--	------------	------------	--

## РАЗДЕЛ IV. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№	Параметры	Расшифровка
1.	Оплата труда штатных сотрудников	<b>1. Директор (административные функции, бухгалтерия, поддержка соц.сетей)</b> Работа = 12 месяцев. Зарботная плата в 1 мес. = 35 000,00 руб. Расчет: $35\ 000,00 * 12 = 420\ 000,00$ руб. <div style="text-align: right; background-color: green; color: black; padding: 2px;"><b>Итого: 420 000,00 руб.</b></div>
		<b>2. Бровист</b> Работа = 12 месяцев. Зарботная плата в 1 мес. = 10.000 руб. (1 д. -500 рублей, график 5/2) + 40% от клиента Расчет: $10\ 000,00 * 12 = 120\ 000,00$ руб. <div style="text-align: right; background-color: green; color: black; padding: 2px;"><b>Итого: 120 000,00 руб.</b></div>
		<b>3. Лашмейкер</b>

		<p>Работа = 12 месяцев</p> <p>Зарботная плата в 1 мес. = 10.000 руб. (1 д. -500 рублей, график 5/2) + 60% от клиента</p> <p>Расчет: <math>10\ 000,00 * 12 = 120\ 000,00</math> руб.</p> <p style="text-align: right;"><b>Итого: 120 000,00 руб.</b></p>
		<p><b>4. Парикмахер</b></p> <p>Работа = 12 месяцев</p> <p>Зарботная плата в 1 мес. = 16.000 руб. (1 д. - 800 рублей, график 5/2) + 50% от клиента</p> <p>Расчет: <math>16\ 000,00 * 12 = 190\ 000,00</math> руб</p> <p style="text-align: right;"><b>Итого: 190 000,00 руб</b></p>
1.2	<p>Страховые взносы с выплат штатным работникам (30,2 %)</p>	<p>Коэффициент по страховым взносам – 30,2 % НДФЛ – 13 %</p> <p><b>Директор</b></p> <p>Расчет страховых взносов – <math>420\ 000,00 * 30,2 \% / 100</math> % = 126 840 руб.</p> <p>Расчет НДФЛ – <math>420\ 000,00</math> руб. * 13 % / 100 % = 54 600 руб.</p> <p>Итого: <math>126\ 840,00 - 54\ 600,00 = 72\ 240</math> руб.</p> <p style="text-align: right;"><b>Всего: 72 240,00 руб.</b></p>

№	Параметры	Расшифровка
1	Услуги Банка	<p>ПАО Банк «ФК Открытие» <a href="https://www.open.ru/small/rko?from=product_slider_sm_e">https://www.open.ru/small/rko?from=product_slider_sm_e</a></p> <p>1. Открытие счет – 0 руб. <span style="float: right;"><b>Итого: 0 руб.</b></span></p> <p>2. Обслуживание счета – 490,00 руб./ год = 490,00 руб <span style="float: right;"><b>Итого: 490,00 руб.</b></span></p> <p>3. Платежные поручения – 30,00 руб./ 1 платежка = 5 платежек в 1 месяц = 30,00 * 4 = 120,00 руб. = 120,00 * 6 = 720,00 руб. <span style="float: right;"><b>Итого: 720,00 руб.</b></span></p> <p>4. Перевод денег физическим лицам – 0 руб. <span style="float: right;"><b>Итого: 0 руб.</b></span></p> <p>Не предусмотрено использование ККТ</p>

2	Строительство площадки	<p><b>Аренда помещения 40 кв. м</b></p> <p>Проект за месяцев</p> <p>1 кв.м = 300,00 руб</p> <p>40 кв.м = 12 000</p> <p>Расчет: 12 000,00 руб.</p> <p style="text-align: right;"><b>Итого: 12 000,00 руб.</b></p>
2.3	Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы	<p>Присутствуют</p> <p>На территории 40 кв. м установлены зеркала, кресла, кушетка, обустроен санузел, закуплены инструменты (фен, машинка, ножницы, расчески, краски, кисти, растворители и так далее).</p>
2.4	Оплата юридически х, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы	<p>Не предусмотрено</p>
2.5	Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы	<p><b>1. Реклама в ВКонтакте</b></p> <p>1 реклама (информационный пост) на 1 месяц = 15 000,00 руб.</p> <p><b>2. Реклама в Инстаграме</b></p> <p>1 рекламный ролик на 1 месяц = 15 000,00 руб</p> <p style="text-align: right;"><b>Итого: 30 000,00 руб.</b></p>

3.	Прочие прямые расходы (все иные расходы, не вошедшие в предыдущие разделы)	<p><b>СОФИНАНСИРОВАНИЕ (личный вклад):</b></p> <p><b>1. Уставной капитал ООО</b></p> <p>2 учредителя = 1 000 000 руб.</p> <p style="text-align: right;"><b>Итого: 1 000 000 руб.</b></p>
<b>ИТОГО</b>		<p style="text-align: right;"><b>Будет потрачено:</b></p> <p style="text-align: right;"><b>965 450 руб.</b></p> <p style="text-align: right;"><b>Софинансирование (привлечено средств):</b></p> <p style="text-align: right;"><b>1 000 000 руб.</b></p>