



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ**

# Бизнес-план

Авторы: Баринаова Анастасия Ивановна,

Балакирева Ксения Алексеевна

Научный руководитель:

Цветков Сергей Анатольевич

Владимирский филиал РАНХиГС

Контактные данные: 8(919)0100456 Анастасия, 8(904)5996527 Ксения,

barinova.nastya@gmail.com

## Оглавление

1. Резюме.....	3
2. Анализ рынка.....	4
3. Описание продукта. ....	7
4. План сбыта и маркетинга .....	8
5. План организации работы.....	11
6. Финансовый план.....	12

## 1. Резюме

Предоставление услуг репетиторства для школьников с первого по одиннадцатый класс.

Наш проект будет включать в себя следующие услуги:

1. Очное проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс;
2. Дистанционные проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс;
3. Подготовка к ОГЭ по математике;
4. Подготовка к ЕГЭ по математике.

Школьники смогут повысить уровень знаний по математике и подготовиться к общему государственному экзамену и единому государственному экзамену по доступным ценам и в удобной для ученика форме.

Очные встречи проводятся по городу Владимир, дистанционные не зависят от места жительства клиента.

Объем первоначальных инвестиций будет составлять 522157 рублей, некоторые инвестиции будут требовать ежегодных вложений, такие как рекламные объявления и расходные материалы. По нашему анализу и общим подсчетам хочется отметить, что срок окупаемости нашего проекта составляет 4 месяца, то есть 0,3 года. Показатель NPV, обозначающий чистую приведенную стоимость, составляет 41269,2 рублей. Показатель IRR, показывающий внутреннюю норму доходности, составляет 5%.

## 2. Анализ рынка

– Ежегодно тысячи школьников во Владимире сдают ОГЭ и ЕГЭ, математика считается наиболее сложным предметом школьной программы на протяжении 11 лет обучения, это можно доказать обратившись к опросу, представленному на рисунке 1:

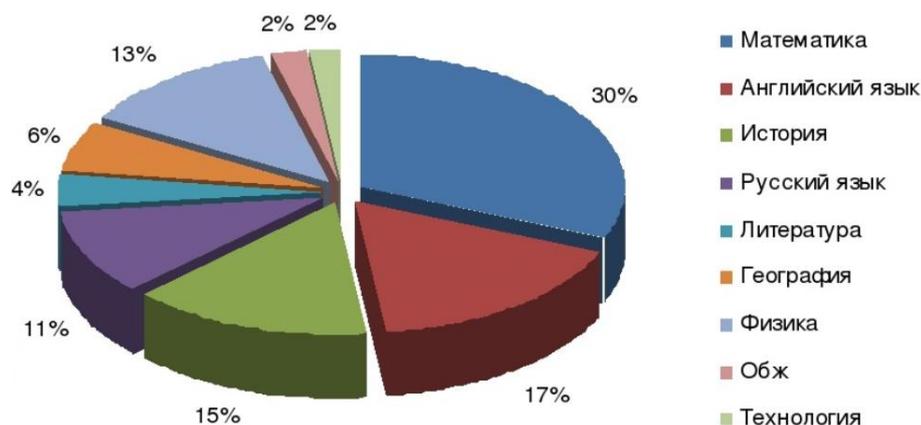


Рисунок 1 – самый трудный предмет<sup>1</sup>

По статистике, представленной ниже мы можем понять, что запрос репетитор по математике популярнее, чем запрос репетитор по русскому языку.

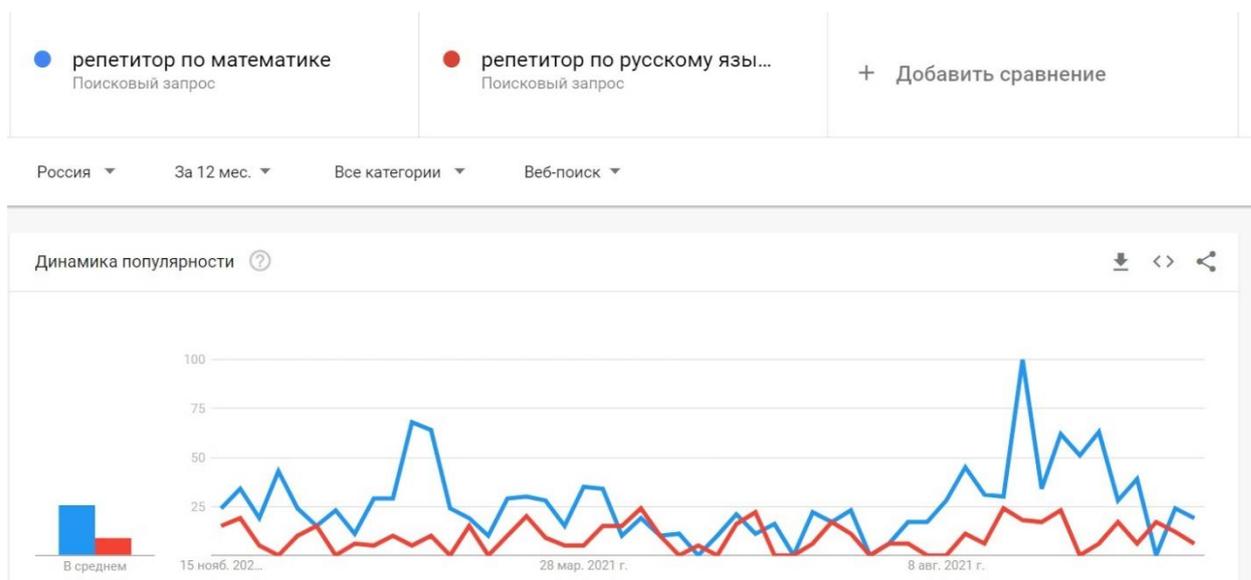


Рисунок 2 – сравнение динамики популярности по репетиторству разных предметов<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://infourok.ru/issledovatelskaya-rabota-matematicheskaya-statistika-uchebnoy-nagruzki-uchaschihsya-odnoy-shkoli-2890742.html>

<sup>2</sup> <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>

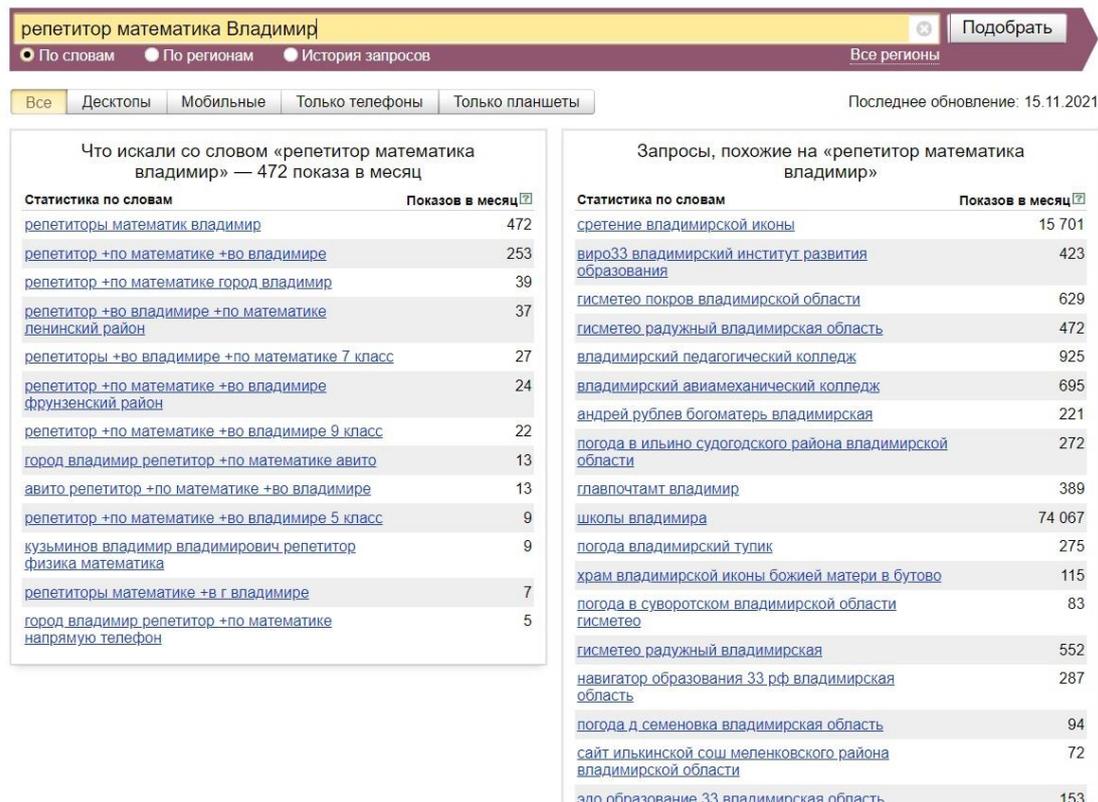


Рисунок 2 – Статистика поисковых запросов на Яндексе<sup>3</sup>

Выше приведена статистика запросов на Яндексе включающая словосочетание «репетитор математика Владимир», на основании этого мы можем сделать вывод, что данный запрос и услуги пользуется спросом.

Всего в городе Владимир 22 562 репетитора по математике, 22 560 работают дистанционно<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> <https://wordstat.yandex.ru/#!/regions?filter=cities&words=репетитор%20математика%20Владимир>

<sup>4</sup> [https://vladimir.profi.ru/repetitor/maths/?utm\\_campaign=59741732.spx\\_vr\\_profi\\_search\\_russia\\_services\\_high\\_AOV&utm\\_term=28132081015.10374048421.0&utm\\_content=premium\\_репетиторство%20по%20математике\\_none&utm\\_source=yandex\\_cpc&utm\\_medium=cpc&yclid=6789489247952364621&gclid=](https://vladimir.profi.ru/repetitor/maths/?utm_campaign=59741732.spx_vr_profi_search_russia_services_high_AOV&utm_term=28132081015.10374048421.0&utm_content=premium_репетиторство%20по%20математике_none&utm_source=yandex_cpc&utm_medium=cpc&yclid=6789489247952364621&gclid=)

Таблица 1 - Анализ конкурентов

Имя конкурента	Основные товары/услуги конкурента	Местоположение конкурента	Основные конкурентные преимущества
1. Савелий	Подготовка по математике, информатике и программированию	Владимирская область, Владимир, ул. Чехова, 5 р-н Октябрьский	Первое занятие бесплатно
2. Анастасия	Подготовка по математике	Владимирская область, Владимир, Большая Московская ул. р-н Октябрьский	Есть опыт работы с детьми
3. Денис	Подготовка к ОГЭ, ЕГЭ	Владимирская область, Владимир, ул. Мира, 61А р-н Фрунзенский	Стаж работы 6 лет.

Наша сфера деятельности имеет много конкурентов, которые достаточно давно находятся на рынке предоставляемых услуг и тем самым предоставляют потенциальную угрозу нашему бизнесу.

### **3. Описание услуги.**

Мы предоставляем услуги репетиторства для школьников с первого по одиннадцатый класс.

Наш проект будет включать в себя следующие услуги:

1. Очное проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс, помогает ученикам усвоить школьную программу по математике и улучшить оценки;

2. Дистанционные проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс помогает ученикам усвоить школьную программу по математике и улучшить оценки в дистанционном формате;

3. Подготовка к ОГЭ по математике, разбор и проработка экзаменационных заданий;

4. Подготовка к ЕГЭ по математике, разбор и проработка экзаменационных заданий.

И очные и заочные занятия будут проходить 60 минут. Мы будем искать индивидуальный подход к каждому ученику, уроки могут проводиться в удобное для вас время, составляется методический план до достижения поставленной цели по любой программе, мы гарантируем улучшение показателей по математике и успешную сдачу экзаменов.

#### 4. План сбыта и маркетинга

Наша ценовая политика будет формироваться из нескольких параметров:

1. Квалификация. Мы убеждены, что чем выше квалификация, тем выше будет ценник и тем качественнее будут знания, получаемые нашими учениками;

2. Опыт. Чем больше занимаешься, тем больше набираешься опыта и знаний о том, как лучше и эффективнее обучить;

3. Место занятий. Выезд к клиенту стоит дороже, чем занятия дома, а дистанционные занятия, как правило, дешевле очных;

4. Расходные материалы. Если репетитор печатает к занятиям допматериалы, используя свою бумагу и чернила необходимо включить их цену в занятие.

Таблица 2 - Цена и объем продукции (услуги)

Продукт	Средняя цена конкурентов	Планируемая цена		Цена
		Диапазон цен		
		min.	max	
1. Очное проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс;	800	500	700	600
2. Дистанционные проведение занятий по математике для школьников 1-9 класс;	600	400	600	500
3. Подготовка к ОГЭ по математике;	1000	800	1000	900
4. Подготовка к ЕГЭ по математике.	1000	800	1000	900

В выше представленной таблице мы прописали цены на наши услуги в сравнении с аналогичными услугами наших конкурентов.

Таблица 3 - План-продаж

Наименование показателя	Ед. изм.	Периоды (по месяцам)												Итого за год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Очное проведение занятий школьников 1-9 класс:														
- объем продаж	часы	15	16	20	20	18	20	10	12	20	20	20	20	211
- цена за ед.	руб.	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7200
- выручка от продаж	руб.	9000	9600	12000	12000	10800	12000	6000	7200	12000	12000	12000	12000	126600
2. Дистанционные проведение занятий для 1-9 класс:														
- объем продаж	часы	30	32	40	40	36	40	10	15	40	40	40	20	383
- цена за ед.	руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
- выручка от продаж	руб.	15000	16000	20000	20000	18000	20000	5000	7500	20000	20000	20000	10000	191500
3. Подготовка к ОГЭ по математике														
- объем продаж	часы	15	16	20	20	18	20	4	4	20	20	20	40	217
- цена за ед.	руб.	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	10800
- выручка от продаж	руб.	13500	14400	18000	18000	16200	18000	3600	3600	18000	18000	18000	36000	195300
4. Подготовка к ЕГЭ по математике.														
- объем продаж	часы	15	16	40	20	18	20	4	4	20	20	20	20	217
- цена за ед.	руб.	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	10800
- выручка от продаж	руб.	13500	14400	36000	18000	16200	18000	3600	3600	18000	18000	18000	18000	195300
<b>Всего: выручка от продаж</b>	<b>руб.</b>	<b>51000</b>	<b>54400</b>	<b>86000</b>	<b>68000</b>	<b>61200</b>	<b>68000</b>	<b>18200</b>	<b>21900</b>	<b>68000</b>	<b>68000</b>	<b>68000</b>	<b>76000</b>	<b>708700</b>

В таблице номер 3 (План-продаж), мы представили планируемый объём продаж, в котором будет подразумеваться, что на очном проведении занятий школьников 1-9 класс будет проводиться один час в день, на дистанционном проведение занятий для 1-9 класса два часа в день, на подготовку к ОГЭ и ЕГЭ по математике будет выделено по одному часу в день. Планируемый объём продаж основан на 2022 год с учётом всех праздников и выходных дней, число учеников может меняться на протяжении года. Так же следует отметить выручку от продаж, которая составит 708700 рублей.

Целевой аудиторией на которую мы ориентируемся будут выступать школьники с первого по одиннадцатый класс и их родители. Оплачивать эту услугу будут родители, а потребителями будут школьники. Так, размер целевого рынка весьма широк, на территории владимирской области обучаются 127 500 школьников.<sup>5</sup>

Таблица 4 - Программа по организации продвижения (рекламных мероприятий)

Статьи расходов,	ян	фв	мрт	ап	май	юн	ил	ав	сн	ок	нб	дк	Σ
Реклама в соц. Сетях	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	18000
Продвижение на платформе Авито, Юла	1000	1000	1000	1500	1500	-	-	1000	1000	1000	-	-	9000
Итого	2500	2500	2500	3000	3000	1500	1500	2500	2500	2500	1500	1500	27000

<sup>5</sup> <https://progorod33.ru/news/18136>

## 5. План организации работы

Клиент связывается с нами, мы подбираем удобное время и удобный формат занятия. Каждому ученику мы составляем индивидуальную учебную программу и по ней занимаемся. В своей работе мы будем использовать ноутбук для связи с клиентом, принтер для печати методических материалов и доска для визуализации. Занятия могут проводиться по любой программе в зависимости от желания ученика. Перед каждой очной и дистанционной встречей у репетитора будет необходимость готовиться к уроку, распечатать раздаточный материал, подготовить упражнения и лекции, быть в курсе последних новостей по инновациям образования. Возможными ограничениями может быть эпидемиологическая ситуация в стране.

Таблица 5 - Потребность в оборудовании и технических средствах

№	Наименование оборудования	Тип / модель	Завод-изготовитель	Стоимость руб.
1	Ноутбук с веб-камерой	ASUS R565MA-BR289T	ASUS	27 999
2	Доска	Aceline AI-4560	Aceline	1000
3	Принтер	Epson SX230	Epson	2 000
Итого:				30 999

Таблица 7. Потребность в материалах и ресурсах

Показатели	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Продукт 4	Всего
Практикумы	9		2	2	13
Учебники	9		1	1	11
Методические материалы	9		4	4	17
Бумага(упаковка)	2		3	3	8
Маркеры	2		1	1	4
ИТОГО:	31		11	11	53

## 6. Финансовый план

1. Таблица прогнозирования продаж в тыс. рублей.

2. Самозанятый гражданин — физическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые перешли на специальный налоговый режим. Проект предназначен для самозанятых граждан, то есть для физических лиц или индивидуальных предпринимателей, которые перешли на специальный налоговый режим.

3. Единственный налог, который платят самозанятые, — налог на профессиональный доход (НПД). Он похож на упрощённую систему налогообложения для предпринимателей, но отличается ставкой:

4% — за доходы от работы с физическими лицами

6% — за доходы от работы с юридическими лицами или ИП

Так как мы физическое лицо мы платим 4%.

Таблица 9 - Первоначальные инвестиции

Инвестиции (описание)	Назначение	Сумма
Покупка ноутбука	Средство связи	27 999
Реклама	Привлечение клиентов	2 500
Покупка методичек и учебников	Программа занятия	3 000
Покупка принтера	Печать заданий	2 000
Покупка бумаги	Расходный материал	500
Покупка маркеров	Расходный материал	600
Покупка доски	Средство визуализации	1 000
Итого		

