

Бизнес-план

Открытия танцевальной студии с группой для детей с ограниченными возможностями здоровья в г. Владимире



Автор: студент ВФ РАНХиГС МБ-119

Дорофеева Софья

D.s.onya@list.ru

Владимир 2021

Оглавление

1. Резюме	3
2. Анализ рынка.....	4
3. Описание услуги	7
4. Маркетинговый план	8
5. Организационная структура	9
6. Финансовый план	10

1.Резюме

Открытие танцевальной студии, обучение танцам и организация досуга людей разной возрастной категории.

Танцевальная студия будет предоставлять такие танцевальные направления как:

1. Уличные танцы (хип-хоп, брейк данс, дэнсхолл);
2. Современные танцы (модерн/контемпорари);
3. Бальные танцы (латина, румба, сальса, бачата, танго);

Все эти направления будут преподаваться в одной студии. Разные направления танцев позволит привлечь большую аудиторию. Предполагается использовать одну группу для преподавания танцев людям с ограниченными возможностями здоровья.

2.Анализ рынка

Рынок танцевальных услуг в России на протяжении последних лет активно развивается, все больше появляется разнообразий стилей танцев заимствованных с запада. За последние несколько лет самыми распространёнными стилями танца стали уличные, современные и бальные танцы.

Статистика представленная ниже даёт понять, что запрос на бальные танцы популярнее, чем запрос на уличные и современные.

Создание и развитие субкультуры людей с инвалидностью как части общемировой культуры. Создание образов средствами хореографии и пластики, помогающих человеку с инвалидностью интегрироваться в общество. Проект — это особое образование на стыке хореографии, психологии и реабилитационной медицины. Художественные руководители танцевально-инклюзивного коллектива, в котором буду учиться дети, подростки, а в перспективе и взрослые – с ограниченными возможностями и без.

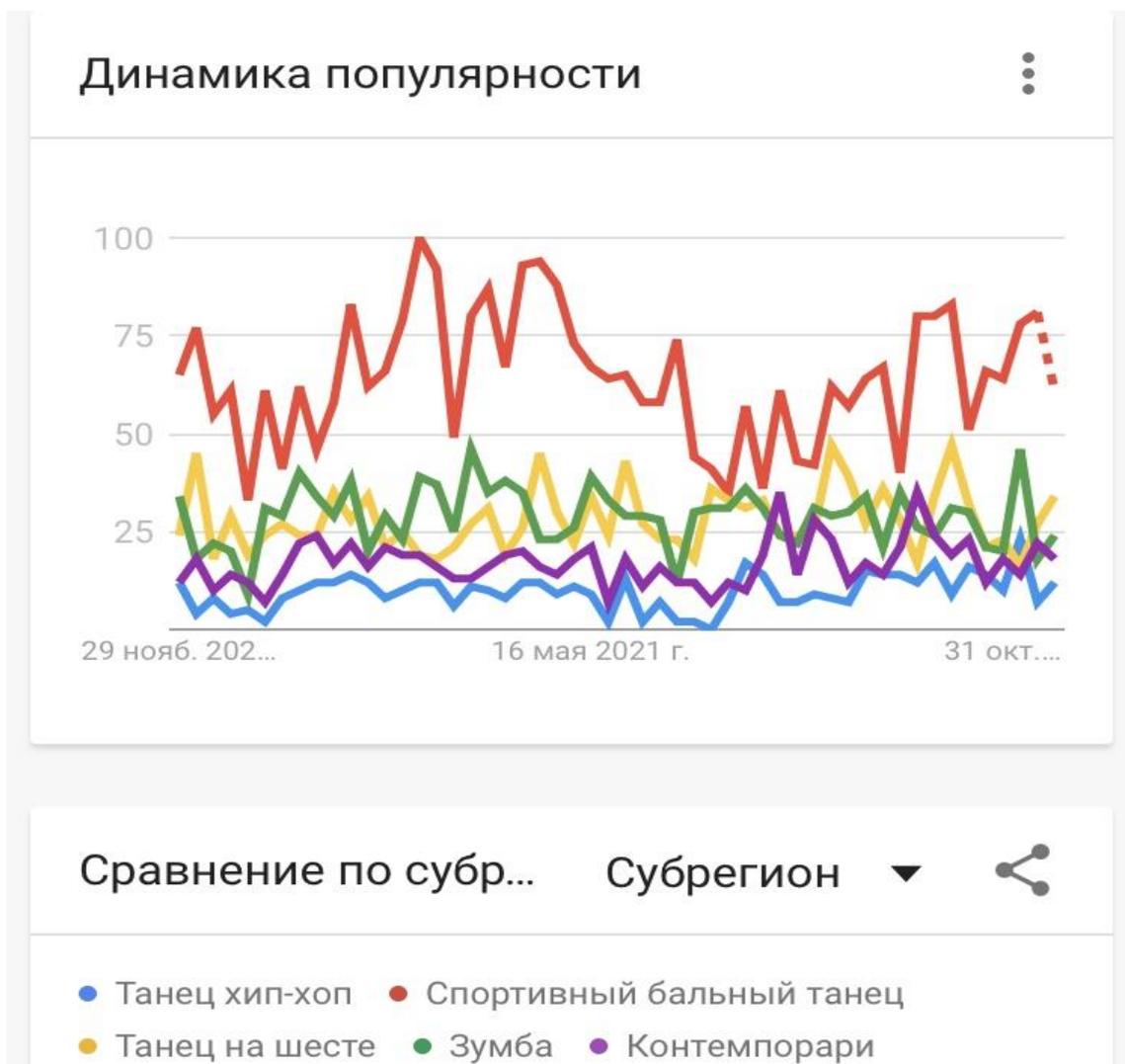
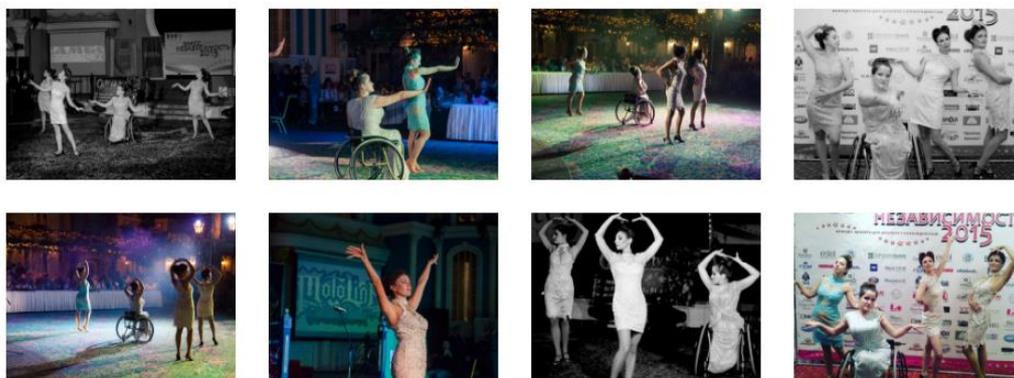


Рисунок 1 – сравнение динамики популярности по направлениям танцев¹

Проект предполагает стать центром инклюзивной помощи людям с ограниченными возможностями вести полноценную культурную жизнь.



Пример проекта Преодолейка

¹ <https://trends.google.ru/trends/?geo=RU>

По словам
 По регионам
 История запросов

Последнее обновление: 27.11.2021

Что искали со словом «танцы владимир» — 5 607 показов в месяц		Запросы, похожие на «танцы владимир»	
Статистика по словам	Показов в месяц [?]	Статистика по словам	Показов в месяц [?]
танцы +во владимире	1 351	подслушано владимир	33 910
владимир макшеев танцы	1 004	владимир басов	37 415
владимир макшеев танцы видео	244	владимир зайцев	18 437
владимир макшеев танцы видео уроки	202	владимир заманский	9 586
танцы +для детей +во владимире	176	владимир ждамиров	62 572
школа танцев +во владимире	154	владимир талашко	8 582
танцы +для взрослых +во владимире	148	владимир ждамиров в контакте	4 156
танцы тнт владимир	146	владимир антоник	5 581
студия танцев +во владимире	128	владимир трещалов	4 584
танцы г владимир	112	афиша владимир	21 015
танцы город владимир	112	владимир смирнов	15 603
владимир макшеев танцы биография	107	владимир долинский	5 142
грустные танцы владимир	105	автовокзал владимир	15 230
танцы +во владимире +для начинающих	103	владимир ябчаник	3 739
владимир дантес грустные танцы	96	столочки владимир	12 691
макшеев владимир танцы +для чайников	94	владимир сошальский	2 386
владимир макшеев танцы возраста	94	такси во владимире	6 766
танцы счастья владимир макшеев	93	такси владимир	17 834
владимир макшеев танцы возраста счастья	92	владимир жечков	2 102
		владимир тишко	1 156

Рисунок 2 – Статистика поисковых запросов на Яндексе²

Приведённая статистика запросов на Яндексе выше включающая словосочетание «танцы Владимир», позволяет сделать вывод, что данный запрос пользуется спросом.

² <https://wordstat.yandex.ru/#/?words=Танцы%20Владимир%20>

Таблица 1– Анализ конкурентов

Конкурент	Местоположение конкурента	Преимущества
Не Ангелы	Дворянская улица, 72А, корп. 5	Большое число профессиональных педагогов, победы в международных конкурсах
Vitamin C	Офицерская улица 33	Есть направление танцев связанные с культурами разных стран
LaViDanza	Дворянская улица 10А	Система лояльности

В сфере танцевальных услуг много конкурентов, которые давно находятся на рынке, тем самым предоставляют потенциальную угрозу бизнесу.

3. Описание услуги

Предоставление танцевальных услуг для людей разного возраста

Танцевальные услуги включают в себя такие направления как:

1. Уличные танцы (хип-хоп, брейк данс, дэнсхолл);
2. Современные танцы (модерн/контемпорари);
3. Бальные танцы (латина, румба, сальса, бачата, танго);

Наша танцевальная студия также направлена для людей, которые хотят заниматься профессионально и участвовать в конкурсах. У нас можно заниматься как в группах так и индивидуально с преподавателем. Занятия танцами будут проходить минимум по 60 минут, все что нужно для занятий танцами это желание.

4.Маркетинговый план

Способы распространения информации о танцевальной студии:

1. Выбрать подходящее звучное и емкое название для студии;
2. Заказать яркую вывеску;
3. Аренда рекламного щита поблизости к месту самой студии, щит должен быть хорошо просматриваться с проезжей части;
4. Создание и активное ведение социальных сетей;
5. Создание персонального сайта;
6. Реклама на радио и телевидение;
7. Реклама в газетах и журналах.

Таблица 2 – Средняя стоимость рекламы за месяц

Способы распространения рекламы	Средняя цена(руб)
Вывеска	30000
Сайт	40000
Щит	25000
Радио и телевидение	8000
Газеты и журналы	6000
Интернет	1000

Чтобы привлечь большее внимание клиентов стоит их заинтересовать акциями:

1. Льгота при покупке абонемента(чем продолжительнее абонемент, тем выше скидка);
2. Первый урок бесплатный;
3. Скидка на абонемент за привлечение нового клиента.

Чтобы о нас узнали ещё как можно больше и быстрее стоит принимать активное участие в культурной жизни города:

1. Уделять внимание праздничным и культурно-массовым мероприятиям;
2. Организовывать открытые вечеринки и проводить конкурсы.

Первый ход в привлечении первых клиентов будет зависеть от местонахождения студии, то есть если студия будет находиться в спальном районе, то распространять листовки можно по квартирам. В дальнейшем использовать рекламу в интернете, газетах, журналах и на радио и телевидение.

5.Организационная структура

Для начала работы будет достаточно 3-х человек.

2 преподавателя, которые могут параллельно выполнять работу как администратора, также они поддерживают подряд в зале до и после проведения занятий.

Директор, выполняющий всю организационную работу.

6.Финансовый план

Месяц работы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Проданные места	110	120	142	120	90	80	100	125	150	146	150	142
Ср. Стоимость абонеента	1500	1500	1700	1700	1500	1450	1450	1450	1800	1800	1800	1800
Доход	165000	180000	241000	204000	135000	116000	145000	181250	270000	262800	270000	255600
Затраты на рекламу	109100	2000	2000	2000	2000	2000	2000	25000	2000	2000	2000	2000
Аренда/коммун.ус	110000	110000	110000	110000	100000	95000	95000	100000	100000	110000	110000	110000
Оборудование	190000								50000			
Персонал(3педагога)	150000	150000	150000	150000	120000	117000	117000	125000	150000	150000	150000	150000
Расход	559100	162000	162000	162000	122000	214000	214000	250000	320000	162000	162000	162000
Прибыль		18000	79000	42000	13000					100000	108000	93600

Оборудование: покупка и установка зеркал(40.000р), сантехника(30.000р),аудиоаппаратура(10.000р),система освещения(20.000р), кондиционер(35.000р), стулья/лавочка(10.000р), стойка(10.000р),также косметический ремонт(35.000р)